

# **Welcome Book**

---



# Welcome

Bienvenue chez **LOLA** !

Ce premier jour est le début de quelque chose de nouveau — pour toi, mais aussi pour nous. Chaque personne qui rejoint l'équipe apporte avec elle une énergie, un regard, une façon de faire qui enrichit ce que nous sommes collectivement.

C'est ça, l'ADN de LOLA : des individualités fortes qui forment un collectif encore plus fort. On a hâte de voir ce que tu vas apporter à l'aventure.

Bienvenue chez **LOLA**

L'équipe **LOLA**

## Notre histoire

Tout a commencé en 2003, avec deux amis, un petit bureau et l'envie de faire les choses bien. Depuis, LOLA a grandi et s'est installée dans une magnifique maison de maître rénovée au cœur d'Esch-sur-Alzette un espace inspirant où chaque recoin invite à penser autrement. Aujourd'hui, nous sommes une équipe de

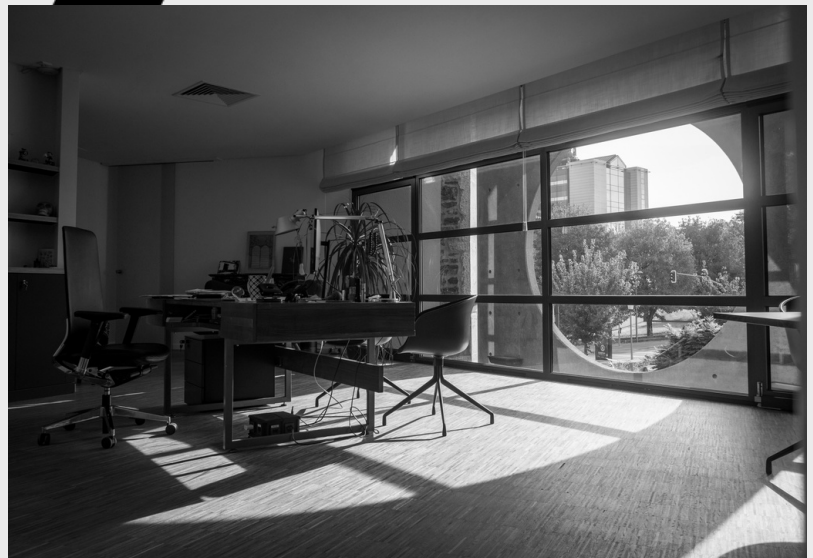


plus de 20 personnes graphistes, stratèges, développeurs, motion designers et web designers avec une même vision : faire dialoguer l'intelligence et l'imagination au service de nos clients.

## Ce qui nous définit

Chez LOLA, on ne se contente pas d'exécuter des briefs on s'implique, on questionne, on cherche la meilleure idée. Notre force : l'intégration naturelle entre stratégie et design, deux disciplines qui se nourrissent l'une l'autre depuis toujours.

Nous travaillons sur trois axes : la stratégie de marque, le design (éditorial, packaging, identité visuelle, motion...) et le digital (web, marketing, développement). Chaque client est un partenaire à part entière.



## Ce que tu vas découvrir

Une équipe qui aime ce qu'elle fait. Une culture du feedback et de l'amélioration continue. Des projets variés, stimulants, qui ne se ressemblent pas. Et une bonne dose de bonne humeur dans les couloirs du 53, rue de Luxembourg. Bienvenue chez LOLA.

On est content que tu sois là.



# LOLA

Strat

Laurent                      Chiara  
**Anne-Sophie**

Admin/FI/RH

**Sandrine**  
Nadia                      Elena

Studio

Paulo                      Marta  
Coewntin Jaja Giulia Alex  
(Marco Frederico)

Gestion

Judy  
Zoé Alison Nathalie

Digital

**Mélanie**

AV

Maxime  
Stephane

Web

Jan  
Delphine

# Stratégie



**ANNE-SOPHIE BOEUF**  
*Creative Conceptor &  
Copywriter*



**LAURENT GRAAS**  
*Founder-Managing Partner*



**CHIARA GIULIANO**  
*Founder-Managing Partner*

Le Founder & Managing Partner donne l'impulsion, il décroche les clients et insuffle la direction créative et commerciale. Il est en lien avec toutes les équipes et sa référence interne est la direction financière.

La Senior Brand Strategist prend le relais dès le début du projet : elle construit la stratégie de marque et de communication, et joue le rôle de lien entre les chefs de projet et l'équipe créative pour garder tout le monde aligné. Sa référence directe est le Managing Partner.

La Creative Conceptor & Copywriter entre ensuite en jeu : elle transforme la stratégie définie en mots et en visuels, en coordination avec les directeurs artistiques et les graphistes. Elle s'appuie sur la Brand Strategist pour la direction stratégique et sur le Creative Director pour la direction créative.

## L'équipe Finance & Administration



**SANDRINE JACQUET**  
*Chief Financial Officer*



**ELENA BELLEFLAMME**  
*Accounting &  
Administrative Manager*



**NADIA BERTOLOTTI**  
*Assistant Administratif &  
Comptable*

La Chief Financial Officer, elle incarne la rationalité de l'agence et pilote le département Finance, Administration, RH et Légal. Rigoureuse et objective, elle gère les contrats et améliore les process en continu. Elle est en lien avec des intervenants externes (avocats, comptables) et le Managing Partner.

L'Accounting & Administrative Manager, elle veille à la rentabilité des projets et à la bonne tenue de la comptabilité, du devis jusqu'à la fin du projet. Elle échange directement avec les gestionnaires de projets et rend ses analyses à la CFO.

L'Administrative & Accounting Assistant, elle assure le support quotidien : facturation, médiaplaning, relations fournisseurs. Elle travaille avec les gestionnaires de projets et l'équipe web, en s'appuyant sur l'Accounting Manager et la CFO comme référence.

# Studio



PAULO TOMAS

*Partner-Creative  
Director*



MARTA CRISÓSTOMO  
MARTINS

*Head of Studio-Senior Art  
Director*



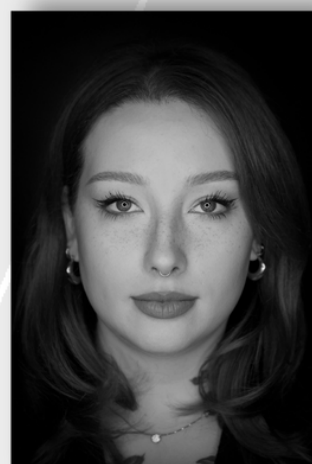
CORENTIN ANDREOSSO

*Graphic Designer*



JASMINE LAZARINI

*Art Director*



GIULIA GIUGNO

*Graphic Designer*



FREDERICO FURMANSKI

*Graphic Designer*



MARCO DE TOMASO

*Graphic Designer*

Texte XXXXXXXX



## Web/Digital



**JAN MCKENZIE**  
*Partner- Head of Digital*



**MELANIE BOUR**  
*Digital Marketing Manager*



**DELPHINE DUSSAUT**  
*Full Stack Developer*

Le Partner & Head of Digital, il pilote tout ce qui touche aux projets web : analyse des besoins, stratégie technique, devis, DevOps, administration système et sécurité. Présent du début à la fin avec les clients, il collabore avec le studio pour le design. Son quotidien : gérer les urgences et la diversité des demandes clients, avec organisation et flexibilité.

La Digital Marketing Manager, responsable du département, elle définit la stratégie social media et les campagnes publicitaires. Elle intervient dès le début de chaque projet pour établir la roadmap des actions digitales, en lien avec les cheffes de projets. Elle est en contact avec toutes les équipes.

La Front End Developer, elle développe des sites web sur mesure et assure la maintenance corrective et évolutive, avec parfois un peu de conception web design en soutien. Sa référence directe est le Head of Digital. Elle travaille avec les graphistes, motion designers et gestionnaires de projets.



**MAXIME PERCEPTED**  
*Motion Designer*



**STÉPHANE POTTIER**  
*Motion Designer*

L'équipe motion design couvre toute la chaîne de production vidéo et image : animation 2D, cadrage, montage, photographie, retouches, pilotage de drone et bannières HTML5. Leur travail démarre après la phase de conception : ils prennent le relais sur les designs du studio graphique pour les animer, ou partent d'un script qu'ils transforment en storyboard puis en vidéo. Selon le sujet, ils se tournent vers le Creative Director pour la direction artistique ou les gestionnaires de projet pour le cadrage. Entre eux, ils fonctionnent en binôme et se consultent directement sur les questions techniques. Leur force commune : une bonne préparation en amont, en rassemblant tous les éléments de contenu avant la production.

**Gestion**



**ZOÉ MAMPEY**  
*Senior Account Manager*



**JUDY WINNE**  
*Senior Account Manager*



**NATHALTE NAAMAN**  
*Account Manager*

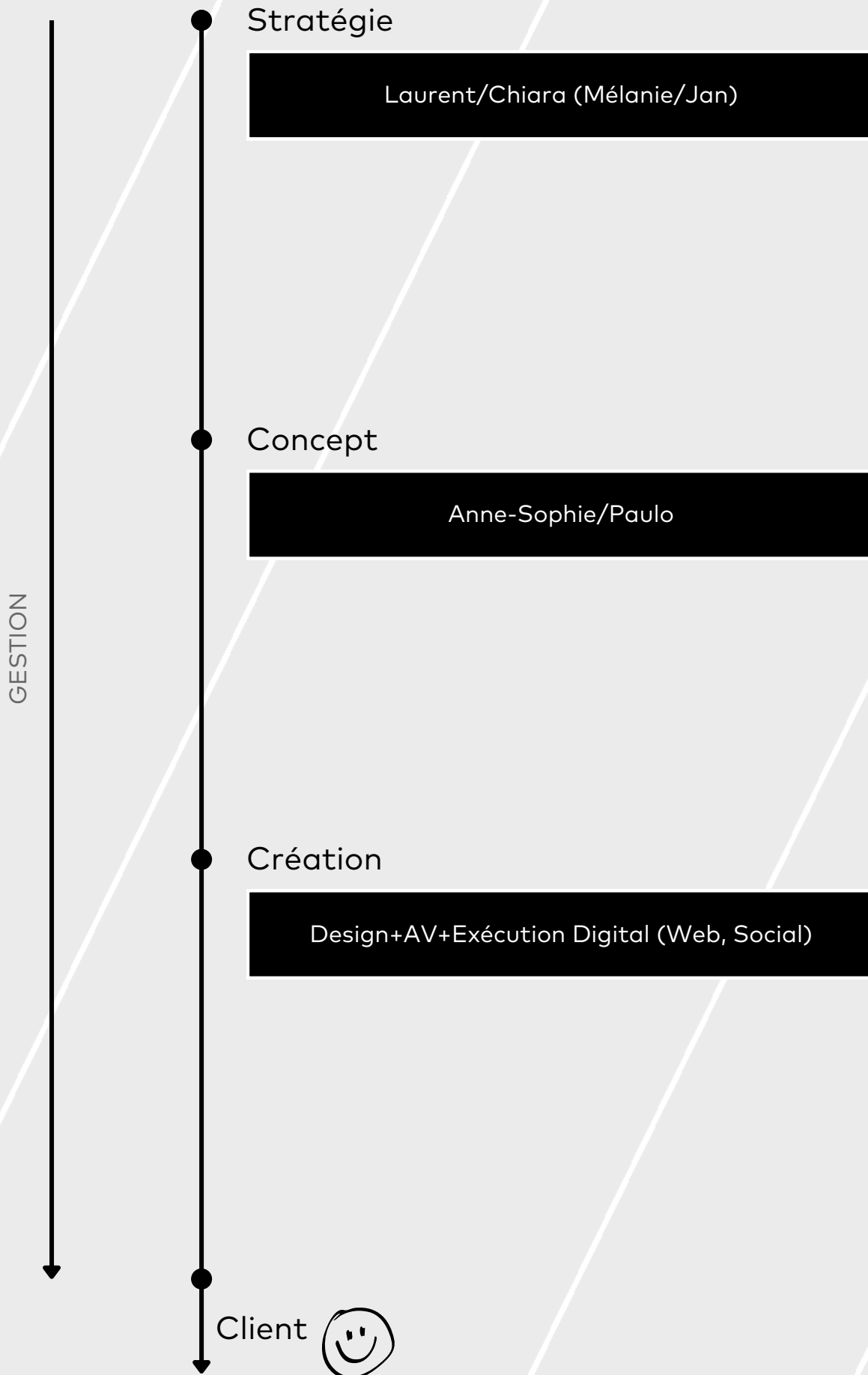


**ALISON HERTRICH**  
*Senior Account Manager*

XXX



## Interaction des Départements:



# Règles Internes

---



## Team-Leader

C'est l'outil central de l'agence : organisation des projets, heures de travail, agenda, devis et contacts clients. Tout passe par là.

---



## Télétravail

Chaque collaborateur a un jour de télétravail assigné. Tout jour supplémentaire en dehors de ce jour doit être communiqué au préalable au responsable de département et à Sandrine.

---



## Congé

Toute demande de congé est d'abord validée par le responsable de département, qui en informe ensuite Sandrine par mail. C'est elle qui confirme la demande sur Teamleader.

---



## Maladie

En cas d'absence pour maladie, le responsable de département et Sandrine doivent être informés. Tous les documents sont à envoyer par **mail**, pas de WhatsApp ni de SMS!

# Règles Internes

---



## Salles de réunions

Réservée aux réunions, qu'il s'agisse d'un rendez-vous client ou d'un échange entre collaborateurs à partir de 3 personnes. Elle se booke via Google Agenda avant toute utilisation.

---



## Cuisine

La cuisine est un espace commun, accessible à tout moment, ce qui signifie qu'on n'y tient pas de réunions, ou d'appels professionnels. Chacun qui utilise de la vaisselle la rince ou la place dans le lave-vaisselle après utilisation.

---



## Serviettes

Chacun a sa propre serviette. Le vendredi, elle va dans la corbeille. Le lundi, on en prend une propre dans l'armoire près du lavabo.

---